

ЗАТВЕРДЖЕНО

В.о. директора Відокремленого
структурного підрозділу «Харківський
фаховий коледж харчової промисловості
Державного біотехнологічного
університету»

 Ольга БОНДАРЕНКО
«28» _____ 2026 року

**ПРОГРАМА СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ
Відокремленого структурного підрозділу «Харківський
фаховий коледж харчової промисловості Державного
біотехнологічного університету» на 2026–2030 роки**

Розглянуто та схвалено на засіданні
Педагогічної ради коледжу

Протокол № 6

від «28» січня 2026 року

Введено в дію з 02.02.2026 року

наказом в.о. директора коледжу

№ 10-06/217 від 02.02.2026 року.

Харків, 2026 р.



Програма стратегічного розвитку Відокремленого структурного підрозділу «Харківський фаховий коледж харчової промисловості Державного біотехнологічного університету» на 2026–2030 роки визначає пріоритетні напрями, цілі та завдання діяльності коледжу й ґрунтується на положеннях Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», «Про професійну освіту», Національної рамки кваліфікацій, державних стандартів фахової передвищої освіти та інших нормативно-правових актів у сфері освіти і спрямована на забезпечення сталого розвитку закладу, підвищення якості освіти та формування конкурентоспроможних фахівців.

Програма стратегічного розвитку Відокремленого структурного підрозділу «Харківський фаховий коледж харчової промисловості Державного біотехнологічного університету» на 2026–2030 роки розроблена робочою групою:

Голова робочої групи - Бондаренко О.М., в.о. директора коледжу.

Члени робочої групи:

Давлетшина Л.В., заступник директора з навчально-виховної роботи;

Чуйкова С.В., заступник директора з навчально-виробничої роботи;

Зубрілкін О.В., заступник директора з адміністративно-господарської роботи;

Мікіш В.М., головний бухгалтер;

Ткаченко В.М., завідувач навчально-методичним кабінетом;

Немцова І.В., завідувач відділенням харчових технологій та бух.обліку;

Сасімова І.А., завідувач холодильно-механічним відділенням;

Фоменко О.Л., завідувач бібліотекою;

Саулова О.М., голова первинної профспілкової організації (за згодою);

Літвін Олександр, голова студентського парламенту (за згодою).



ПЕРЕДМОВА

Політика Відокремленого структурного підрозділу «Харківський фаховий коледж харчової промисловості Державного біотехнологічного університету» (далі — коледж) у сфері фахової передвищої освіти ґрунтується на засадах конкурентоспроможності, відкритості до інновацій та системного вдосконалення якості освітньої діяльності. Коледж орієнтується на підготовку фахових молодших бакалаврів за освітньо-професійними програмами, здатних успішно адаптуватися до сучасних вимог ринку праці, професійного середовища та суспільних трансформацій.

Забезпечення якості освіти є ключовим пріоритетом розвитку коледжу. Особлива увага приділяється розвитку людського капіталу як визначального чинника інноваційного поступу держави, що передбачає ефективну взаємодію освіти, науки, бізнесу та органів влади. В умовах швидких змін у науково-технологічній та соціально-економічній сферах зростає потреба у подоланні таких проблем, як фрагментарність світосприйняття, недостатній рівень міжпрофесійної комунікації та обмежений розвиток інтеграційних процесів у суміжних галузях знань.

Зазначені виклики зумовлюють необхідність переосмислення змісту фахової передвищої освіти на користь посилення міжпредметної та міжгалузевої інтеграції, впровадження компетентнісного підходу та переходу від засвоєння окремих фактів до формування професійних, загальних і ключових компетентностей здобувачів освіти.

Закон України «Про фахову передвищу освіту» визначає нові орієнтири та виклики для закладів фахової передвищої освіти, передбачаючи оновлені підходи до організації освітнього процесу, спрямовані на підготовку конкурентоспроможного людського капіталу, сприяння сталому розвитку суспільства та створення умов для навчання впродовж життя. Реалізація положень Закону в коледжі забезпечується шляхом формування сучасної академічної культури, підвищення рівня особистої та інституційної відповідальності, впровадження інноваційних і цифрових освітніх технологій, розвитку професійної компетентності педагогічних працівників, а також удосконалення матеріально-технічного, ресурсного й фінансового забезпечення освітнього процесу.

З урахуванням динамічного характеру змін у суспільстві, економіці та освіті Стратегія розвитку коледжу передбачає гнучкість і можливість оновлення в межах визначених ціннісних орієнтирів і стратегічних пріоритетів.

Стратегічна програма розвитку коледжу розкриває механізми реалізації основних напрямів Стратегії та визначає ключові завдання, заходи й індикатори, необхідні для досягнення стабільних позицій закладу на ринку освітніх послуг і забезпечення його сталого розвитку.



1. МЕТА І ЗАВДАННЯ ПРОГРАМИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ

Мета: забезпечення ефективної діяльності коледжу як інноваційного закладу фахової передвищої освіти, що здійснює підготовку фахових молодших бакалаврів за освітньо-професійними програмами, а також визначення організаційних засад і пріоритетних напрямів розвитку відповідно до сучасних викликів та стратегічних завдань держави.

Основні завдання:

- ✓ розвиток коледжу як конкурентоспроможного закладу фахової передвищої освіти, спроможного забезпечувати високу якість підготовки фахових молодших бакалаврів, розширення контингенту здобувачів освіти, актуальність і гнучкість освітньо-професійних програм, інноваційність форм і методів освітньої діяльності з орієнтацією на потреби суспільства та ринку праці;
- ✓ формування сприятливого соціокультурного та мотиваційного середовища, створення умов для безперервного професійного розвитку педагогічних працівників, що забезпечує якість освітнього процесу, розвиток прикладних досліджень, упровадження інновацій та трансфер знань до освітньої практики;
- ✓ удосконалення нормативно-правової бази діяльності коледжу з метою імплементації Закону України «Про фахову передвищу освіту», утвердження принципів академічної доброчесності, демократизації управління та посилення соціального захисту здобувачів освіти і працівників;
- ✓ формування ефективної моделі діяльності коледжу на основі інтеграції освіти, науки, бізнесу та інновацій, розвиток партнерств і поступова інтеграція до європейського та міжнародного освітнього простору;
- ✓ розвиток матеріально-технічного, ресурсного та фінансового забезпечення освітнього процесу з урахуванням вимог безпеки, цифровізації та післявоєнного відновлення.

2. МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ ТА ПРИНЦИПИ КОЛЕДЖУ

Місія коледжу полягає у підготовці конкурентоспроможних, соціально відповідальних фахових молодших бакалаврів шляхом поєднання якісної освіти, практичної підготовки та партнерської взаємодії з роботодавцями, задоволенні освітніх і професійних потреб здобувачів освіти та інших стейкхолдерів, збереженні й примноженні культурних, наукових і моральних цінностей українського суспільства.

Візія коледжу — сучасний і безпечний заклад фахової передвищої освіти лідерського типу, інтегрований у європейський освітній простір, конкурентоспроможний на ринку освітніх послуг та орієнтований на формування патріотичних, відповідальних фахівців, здатних до активного громадянства, професійної самореалізації й навчання впродовж життя в умовах воєнного та післявоєнного розвитку України.

Ключові цінності коледжу:

- ✓ лідерство та відповідальність;



- ✓ дотримання прав здобувачів освіти на якісну освіту;
- ✓ академічна свобода та академічна доброчесність;
- ✓ національна свідомість і реалізація державної мовної політики;
- ✓ корпоративна етика та взаємоповага;
- ✓ креативність і відкритість до змін;
- ✓ активна громадянська позиція та недискримінація.

Діяльність коледжу та реалізація стратегічних і освітньо-професійних програм ґрунтуються на таких принципах:

✓ **принцип публічності та прозорості** — забезпечення відкритості, доступності й повноти інформації про освітню, управлінську та фінансово-господарську діяльність коледжу для всіх категорій стейкхолдерів шляхом системного інформування та використання сучасних цифрових комунікаційних каналів;

✓ **принцип орієнтації на здобувача освіти та інших споживачів освітніх послуг** — систематичний аналіз поточних і перспективних освітніх потреб, очікувань та запитів здобувачів освіти, роботодавців і суспільства, моніторинг якості освітніх послуг і прогнозування змін вимог до результатів навчання;

✓ **принцип конкурентоспроможності** — забезпечення сталих конкурентних переваг коледжу шляхом аналізу кон'юнктури ринку освітніх послуг, оцінювання власного потенціалу, розвитку маркетингових стратегій та оперативного реагування на зміни попиту;

✓ **принцип лідерства та відповідального управління** — формування й підтримка провідних позицій коледжу в усіх напрямках діяльності на основі ефективного управління, стратегічного бачення, інституційної відповідальності та залучення колективу до процесів ухвалення рішень;

✓ **принцип академічної доброчесності та відповідальності** — дотримання всіма учасниками освітнього процесу норм академічної етики, законодавства у сфері освіти, корпоративних правил і ціннісних орієнтирів як основи забезпечення якості освіти та довіри до результатів навчання;

✓ **принцип інтеграції з ринком праці та соціальними партнерами** — розвиток партнерської взаємодії з роботодавцями, бізнесом, органами влади та громадськими інституціями з метою вирішення кадрових і соціально-економічних проблем регіону, модернізації системи підготовки фахівців і впровадження практикоорієнтованих форм навчання;

✓ **принцип студентоорієнтованого навчання** — створення безпечного, інклюзивного та мотивувального освітнього середовища, що враховує індивідуальні освітні потреби, інтереси та можливості здобувачів освіти, сприяє розвитку їх автономності, відповідальності й професійної самореалізації;

✓ **принцип гнучкості та адаптивності** — здатність коледжу до своєчасного оновлення освітньо-професійних програм, навчально-методичного забезпечення та освітніх технологій відповідно до світових тенденцій розвитку освіти і науки, викликів воєнного та післявоєнного періоду, а також потреб сучасного ринку праці;

✓ **принцип інтегративності** — забезпечення цілісного та взаємопов'язаного поєднання управлінської, освітньої, методичної, наукової, інноваційної та виховної складових діяльності коледжу з метою досягнення стратегічних цілей розвитку.

3. КЛЮЧОВІ НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ТА МЕХАНІЗМ ВПРОВАДЖЕННЯ

Для досягнення визначеної мети та реалізації місії коледжу програма стратегічного розвитку передбачає такі **ключові напрями діяльності**:

- ✓ забезпечення якості фахової передвищої освіти та системне оновлення освітньо-професійних програм на засадах компетентнісного, студентоорієнтованого та практикоорієнтованого підходів;
- ✓ цифрова трансформація освітнього процесу й управлінської діяльності, упровадження сучасних цифрових сервісів та розвиток елементів Smart-коледжу;
- ✓ розвиток кадрового потенціалу, підвищення професійної компетентності педагогічних працівників і вдосконалення внутрішньої системи забезпечення якості освіти;
- ✓ розширення та поглиблення співпраці з роботодавцями, професійними спільнотами й соціальними партнерами, упровадження елементів дуальної освіти та практикоорієнтованих форм навчання;
- ✓ зміцнення матеріально-технічної бази, модернізація освітньої інфраструктури, підвищення рівня безпеки та інституційної стійкості коледжу в умовах воєнного та післявоєнного періоду;
- ✓ диверсифікація джерел фінансування, залучення грантових і позабюджетних ресурсів.
- ✓ Реалізація Програми розвитку здійснюється на засадах системності, поетапності та відкритості шляхом щорічної конкретизації планів дій, залучення структурних підрозділів і педагогічних працівників, а також регулярного моніторингу досягнення визначених індикаторів розвитку.
- ✓ **Механізм упровадження** програми стратегічного розвитку коледжу передбачає:
 - ✓ щорічну деталізацію Програми стратегічного розвитку з урахуванням поточних умов, ресурсних можливостей та пріоритетів розвитку;
 - ✓ розроблення та затвердження планів діяльності відділень, циклових комісій, педагогічних працівників і співробітників, спрямованих на виконання завдань Програми стратегічного розвитку та досягнення визначених індикаторів;
 - ✓ створення тимчасових робочих груп і постійно діючих комісій для реалізації окремих завдань за ключовими напрямками діяльності;
 - ✓ запровадження системної звітності керівників структурних підрозділів щодо виконання завдань Програми стратегічного розвитку;
 - ✓ щорічне заслуховування звітів заступників директора за напрямками діяльності на засіданнях Педагогічної ради коледжу;
 - ✓ підготовку та оприлюднення щорічного звіту директора коледжу про стан виконання Програми стратегічного розвитку та рівень досягнення запланованих показників перед трудовим колективом.

4. АНАЛІЗ СЕРЕДОВИЩА (SWOT-АНАЛІЗ) ТА ВИКЛИКИ ВОЄННОГО І ПІСЛЯВОЄННОГО ЧАСУ

Функціонування та розвиток коледжу здійснюються в умовах глибоких суспільно-економічних трансформацій, спричинених повномасштабною збройною агресією проти України, демографічними змінами, міграційними процесами та системними реформами у сфері освіти. Зазначені фактори формують нові виклики для закладів фахової передвищої освіти та зумовлюють необхідність переосмислення підходів до стратегічного управління й освітньої діяльності.

До **сильних сторін** коледжу належить понад 95-річний досвід підготовки фахівців, що забезпечує інституційну стабільність, спадковість освітніх традицій та довіру з боку суспільства. Важливою перевагою є інтеграція коледжу з Державним біотехнологічним університетом, яка створює можливості для академічної мобільності, оновлення змісту освітньо-професійних програм, спільної науково-методичної та проєктної діяльності. Значний кадровий потенціал, представлений кваліфікованими педагогічними працівниками, а також позитивна репутація на регіональному ринку освітніх послуг сприяють забезпеченню стабільного попиту на освітньо-професійні програми коледжу.

Водночас коледж функціонує в умовах **внутрішніх обмежень**, зумовлених наслідками воєнних дій, зокрема пошкодженням матеріально-технічної бази та освітньої інфраструктури. Обмеженість капітальних інвестицій ускладнює процеси модернізації навчальних приміщень, лабораторій і обладнання, а також впровадження сучасних цифрових рішень. Актуальною залишається потреба в приведенні освітнього середовища у відповідність до підвищених вимог безпеки, доступності та цифровізації освітнього процесу.

Зовнішні можливості розвитку коледжу пов'язані зі зростанням потреби в кваліфікованих фахівцях для післявоєнного відновлення економіки та соціальної інфраструктури держави. Перспективним напрямом є розвиток дуальної та практикоорієнтованої освіти, що відповідає запитам роботодавців і сприяє підвищенню працевлаштування випускників. Додаткові можливості відкривають участь у міжнародних освітніх і грантових програмах, зокрема Erasmus+, а також розширення партнерства з бізнесом, закладами охорони здоров'я та підприємствами харчової промисловості.

Поряд із цим коледж стикається з **суттєвими зовнішніми загрозами**, серед яких складна безпекова ситуація в місті Харкові, демографічна криза, скорочення контингенту потенційних вступників, міграція молоді за кордон та зростання конкуренції з боку інших закладів освіти, зокрема в умовах дистанційного навчання.

Урахування сукупності внутрішніх і зовнішніх чинників зумовлює необхідність формування гнучкої, адаптивної та проактивної стратегії розвитку коледжу, орієнтованої на інституційну стійкість, безпеку учасників освітнього процесу, забезпечення якості освіти та посилення соціальної відповідальності закладу в умовах воєнного й післявоєнного часу.

5. ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ

Освітня діяльність коледжу у 2026–2030 роках спрямовується на забезпечення високої якості фахової передвищої освіти, розширення доступу до освітніх послуг, формування конкурентоспроможного контингенту здобувачів освіти та модернізацію освітнього процесу відповідно до сучасних законодавчих, соціально-економічних і технологічних викликів воєнного та післявоєнного періоду.

5.1. Формування та вдосконалення нормативної бази освітньої діяльності

Формування сучасної, гнучкої та узгодженої нормативної бази є ключовою передумовою забезпечення сталого розвитку освітньої діяльності коледжу та відповідності вимогам національного і європейського освітнього простору.

Основними завданнями у цьому напрямі є:

- ✓ реалізація чинних та впровадження нових положень Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», «Про вищу освіту», «Про професійну (професійно-технічну) освіту» з урахуванням актуальних змін освітнього законодавства;
- ✓ адаптація діяльності коледжу до реформи профільної середньої освіти, зокрема переходу до 3-річного циклу профільної загальної середньої освіти, та формування організаційних і методичних умов для надання підготовки ПЗСО у поєднанні з фаховою передвищою освітою;
- ✓ упровадження та актуалізація стандартів фахової передвищої освіти, Національної рамки кваліфікацій, освітніх стандартів фахового молодшого бакалавра;
- ✓ гармонізація локальних нормативних актів коледжу з вимогами Державної служби якості освіти України, нормативами безпеки, інклюзивності, цифровізації та академічної доброчесності;
- ✓ формування, системне оновлення та перегляд внутрішніх положень, що регламентують освітній процес, організацію практичної підготовки, внутрішню систему забезпечення якості освіти;
- ✓ регулярний моніторинг освітньо-професійних програм, навчальних планів і робочих програм навчальних дисциплін із залученням роботодавців та інших стейкхолдерів відповідно до дескрипторів Національної рамки кваліфікацій.

5.2. Забезпечення доступу до фахової передвищої освіти та розвитку якісного освітнього середовища

Забезпечення рівного доступу до фахової передвищої освіти та формування збалансованої структури підготовки фахівців є одним із пріоритетів освітньої політики коледжу в умовах демографічних змін і трансформації ринку праці.

Основні напрями діяльності:

- ✓ системний моніторинг регіонального та національного ринку праці з метою прогнозування потреб у фахівцях і планування обсягів підготовки;
- ✓ оптимізація номенклатури спеціальностей і освітньо-професійних програм відповідно до запитів економіки, розвитку харчової промисловості, логістики, технологій збереження та безпеки продуктів харчування;
- ✓ розширення переліку освітньо-професійних програм за інноваційними та міждисциплінарними напрямами (FoodTech, екологічна безпека, енергоефективність, цифрові технології в харчовій галузі);

- ✓ розвиток дуальної, практикоорієнтованої та безперервної освіти у тісній співпраці з роботодавцями;
- ✓ створення безпечного, інклюзивного та доступного освітнього середовища для осіб з особливими освітніми потребами, внутрішньо переміщених осіб, ветеранів та інших вразливих категорій населення;
- ✓ системний аналіз працевлаштування випускників, підтримка зворотного зв'язку з роботодавцями та використання результатів моніторингу для вдосконалення змісту освіти;
- ✓ розвиток внутрішньої системи забезпечення якості освіти з орієнтацією на компетентнісний підхід, формування професійних і універсальних (soft skills) компетентностей, дотримання принципів академічної доброчесності та педагогіки партнерства.

5.3. Формування контингенту здобувачів освіти та цифровізація вступної кампанії

Формування стабільного та мотивованого контингенту здобувачів освіти розглядається як стратегічне завдання коледжу, що потребує впровадження сучасних цифрових рішень, маркетингових інструментів і профорієнтаційних підходів.

Ключові завдання напряму:

- ✓ поетапний перехід до повністю цифрового документообігу під час вступної кампанії, інтеграція з державними електронними сервісами;
- ✓ упровадження CRM-системи для супроводу вступників, аналізу їх освітніх траєкторій і підвищення якості комунікації;
- ✓ використання аналітики даних (Big Data) для оцінювання ефективності каналів залучення абітурієнтів і коригування маркетингової стратегії;
- ✓ розвиток системної профорієнтаційної роботи з учнями закладів загальної середньої освіти, зокрема в умовах переходу до профільної старшої школи;
- ✓ розвиток підготовчих курсів (очних і дистанційних) для вступу до коледжу, у тому числі з урахуванням 3-річного циклу профільної середньої освіти;
- ✓ удосконалення інформаційної відкритості коледжу, активне використання цифрових комунікаційних платформ, соціальних мереж і офіційного вебсайту;
- ✓ формування студентоорієнтованої моделі навчання, що враховує індивідуальні освітні потреби, інтереси та професійні плани здобувачів освіти, сприяє навчанню впродовж життя та розвитку адаптивності до змін.

6. ПРАКТИЧНЕ НАВЧАННЯ ТА ДУАЛЬНА ОСВІТА

Практична підготовка здобувачів фахової передвищої освіти є невід'ємною складовою освітнього процесу коледжу та ключовим чинником формування професійних компетентностей фахових молодших бакалаврів. В умовах трансформації ринку праці, технологічних змін, а також воєнного й післявоєнного відновлення економіки особливого значення набуває посилення практикоорієнтованості освіти, розширення співпраці з роботодавцями та поетапне впровадження елементів дуальної форми здобуття освіти.

6.1. Модернізація практичної підготовки та оновлення баз практик

Коледж здійснює системну роботу з оновлення змісту, форм і умов практичної підготовки здобувачів освіти з урахуванням вимог освітньо-професійних програм, професійних стандартів та запитів роботодавців.

Основними напрямками модернізації практичної підготовки є:

- ✓ поетапне оновлення навчально-виробничих лабораторій, навчальних кабінетів і майстерень сучасним технологічним обладнанням, вимірювальними приладами, цифровими датчиками та програмним забезпеченням, що моделює реальні виробничі процеси;
- ✓ адаптація матеріально-технічної бази до вимог безпеки, енергоефективності, інклюзивності та цифровізації освітнього середовища;
- ✓ розширення та актуалізація переліку баз практики шляхом укладання договорів про співпрацю з підприємствами харчової промисловості, агропромислового комплексу, сфери HoReCa, логістики, сервісного обслуговування, а також з бюджетними й приватними установами відповідного профілю;
- ✓ упровадження елементів змішаного та дистанційного практичного навчання, зокрема використання віртуальних лабораторій, цифрових тренажерів, VR-та AR-симуляторів виробничих процесів як доповнення до очної практичної підготовки;
- ✓ систематичний перегляд програм практик із залученням роботодавців з метою забезпечення їх відповідності сучасним технологіям, організації праці та вимогам до результатів навчання;
- ✓ посилення контролю за якістю проходження практик, запровадження зворотного зв'язку від баз практики та здобувачів освіти, використання результатів моніторингу для вдосконалення освітньо-професійних програм.

6.2. Розвиток елементів дуальної форми здобуття освіти

З урахуванням чинного законодавства та реальних можливостей коледжу дуальна форма здобуття освіти наразі впроваджується у вигляді окремих елементів дуальної підготовки і не на всіх освітньо-професійних програмах.

- ✓ Розвиток елементів дуальної освіти передбачає:
- ✓ подальше впровадження елементів дуального навчання на окремих освітньо-професійних програмах і дисциплінах, для яких існує підтверджений інтерес і готовність з боку роботодавців;
- ✓ укладання тристоронніх договорів між коледжем, здобувачами освіти та підприємствами-партнерами щодо організації навчання з поєднанням теоретичної підготовки в коледжі та практичного навчання на робочих місцях;
- ✓ розроблення індивідуальних освітніх і професійних траєкторій здобувачів освіти за моделлю «навчання — практика — робота» з урахуванням специфіки підприємств і можливостей здобувачів;
- ✓ поетапне збільшення частки здобувачів освіти, охоплених елементами дуальної форми навчання, з урахуванням безпекових умов, кадрового та ресурсного забезпечення;
- ✓ методичний супровід педагогічних працівників і наставників з боку підприємств щодо організації дуального навчання, оцінювання результатів навчання та забезпечення академічної доброчесності;

✓ узгодження графіків освітнього процесу з виробничими циклами підприємств-партнерів без зниження якості теоретичної підготовки.

Запровадження дуальної освіти розглядається коледжем як інструмент підвищення практичної підготовленості випускників, їх адаптації до реального виробничого середовища та сприяння подальшому працевлаштуванню.

6.3. Співпраця зі стейкхолдерами та професійними асоціаціями

Ефективна організація практичного навчання та розвиток елементів дуальної освіти неможливі без системної взаємодії коледжу зі стейкхолдерами — роботодавцями, професійними асоціаціями, галузевими об'єднаннями, органами місцевого самоврядування та громадськими інституціями.

У межах цього напрямку передбачається:

✓ залучення фахівців-практиків, представників підприємств і організацій до освітнього процесу як запрошених викладачів, тренерів, наставників, а також до роботи в експертних і кваліфікаційних комісіях;

✓ участь роботодавців у формуванні та періодичному перегляді освітньо-професійних програм, навчальних планів, програм практик і результатів навчання;

✓ розвиток співпраці з професійними асоціаціями та галузевими спілками з метою спільної розробки та апробації професійних стандартів, елементів сертифікації професійних компетентностей здобувачів освіти;

✓ організація спільних заходів (круглих столів, гостьових лекцій, тренінгів, майстер-класів, виробничих екскурсій), спрямованих на ознайомлення здобувачів освіти з сучасними технологіями та вимогами ринку праці;

✓ формування сталих партнерських мереж для забезпечення якісної практичної підготовки, працевлаштування випускників та участі коледжу в регіональних і національних проєктах розвитку людського капіталу.

7. РОЗВИТОК КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ

Розвиток кадрового потенціалу є ключовою умовою забезпечення якості фахової передвищої освіти, упровадження інновацій, реалізації студентоорієнтованого підходу та досягнення стратегічних цілей розвитку коледжу. У 2026–2030 роках кадрова політика коледжу спрямовується на формування професійної, мотивованої, мобільної та відповідальної спільноти педагогічних працівників, здатних ефективно працювати в умовах воєнного та післявоєнного часу.

7.1. Безперервний професійний розвиток педагогічних працівників

Безперервний професійний розвиток педагогічних працівників розглядається як системний процес оновлення фахових, методичних, цифрових і дослідницьких компетентностей відповідно до вимог законодавства, стандартів фахової передвищої освіти та потреб ринку праці.

Основні напрями діяльності:

✓ забезпечення щорічного професійного розвитку педагогічних і науково-педагогічних працівників шляхом підвищення кваліфікації та стажування у закладах освіти, науково-освітніх центрах і на профільних підприємствах;

✓ стимулювання фахового зростання, професійної самореалізації та кар'єрного розвитку педагогічних працівників;

- ✓ створення умов для реалізації проєктно-дослідницької, інформаційно-комунікаційної та інноваційної діяльності педагогічних працівників коледжу;
- ✓ формування та розвиток професійного кадрового резерву для забезпечення наступності управлінських і педагогічних кадрів;
- ✓ сприяння реалізації академічних свобод педагогічних працівників, зокрема щодо розроблення авторських курсів, вибору форм і методів навчання;
- ✓ забезпечення функціонування Школи педагогічної майстерності, спрямованої на опанування інноваційних освітніх технологій, компетентнісного та студентоорієнтованого підходів;
- ✓ розвиток інформаційної культури, цифрової та медіаграмотності педагогічних працівників.

7.2. Соціокультурна політика та система мотивації персоналу

Соціокультурна політика коледжу спрямована на формування сприятливого психологічного клімату, розвиток корпоративної культури, підтримку творчої ініціативи та підвищення мотивації персоналу.

Основні напрями реалізації:

- ✓ забезпечення соціального захисту працівників відповідно до чинного законодавства;
- ✓ створення умов для економічних і соціальних гарантій професійної самореалізації всіх категорій працівників;
- ✓ застосування системи морального та матеріального стимулювання, а також інструментів кар'єрного зростання;
- ✓ профілактика професійного та емоційного вигорання, упровадження заходів із підтримки ментального здоров'я персоналу;
- ✓ формування культури партнерських взаємовідносин, взаємоповаги та залученості працівників до реалізації стратегії розвитку коледжу;
- ✓ розвиток ефективного внутрішнього комунікаційного середовища та ділового клімату.

7.3. Академічна мобільність та стажування на виробництві

Розвиток академічної мобільності та стажування педагогічних працівників на виробництві є важливим інструментом оновлення змісту освіти та підвищення практичної спрямованості освітнього процесу.

Передбачається:

- ✓ сприяння внутрішній і міжнародній академічній мобільності педагогічних працівників;
- ✓ залучення педагогічних працівників до програм стажування на профільних підприємствах, зокрема для викладачів спеціальних дисциплін — не рідше одного разу у міжкатегоріальний період;
- ✓ участь у міжнародних освітніх і професійних програмах, проєктах технічної допомоги та грантових ініціативах;
- ✓ упровадження результатів стажувань і академічної мобільності в освітньо-професійні програми та навчально-методичне забезпечення.

8. ФОРМУВАННЯ ОСОБИСТОСТІ СТУДЕНТА

8.1 Студентоорієнтований підхід та розвиток студентського самоврядування.

Формування особистості здобувача фахової передвищої освіти розглядається коледжем як невід'ємна складова освітнього процесу, спрямована на розвиток професійних, громадянських, соціальних і загальнолюдських компетентностей, здатності до самореалізації, відповідального громадянства та навчання впродовж життя.

Студентоорієнтований підхід передбачає активну участь здобувачів освіти у формуванні власної освітньої траєкторії та управлінні освітнім середовищем.

Основні напрями:

- ✓ забезпечення навчання, орієнтованого на потреби, інтереси та можливості здобувачів освіти;
- ✓ реалізація права студентів на вибір не менше 25 % освітніх компонентів;
- ✓ створення умов для індивідуальних освітніх траєкторій і участі в програмах академічної мобільності;
- ✓ розширення участі органів студентського самоврядування в організації освітнього процесу, формуванні вибіркової складової та оцінюванні якості освіти;
- ✓ фінансова та організаційна підтримка діяльності Студентської ради;
- ✓ демократизація взаємовідносин між учасниками освітнього процесу, запобігання булінгу та дискримінації;
- ✓ соціальний захист здобувачів освіти, підвищення комфортності проживання в гуртожитках;
- ✓ підтримка діяльності Студентського наукового товариства та залучення студентів до дослідницької роботи;
- ✓ сприяння працевлаштуванню випускників і підтримка з ними сталого зворотного зв'язку.

8.2. Виховання, соціалізація та національно-патріотичне виховання

Виховна діяльність коледжу спрямовується на формування національно свідомої, соціально активної та відповідальної особистості.

Основні напрями:

- ✓ реалізація концепції національно-патріотичного виховання;
- ✓ розвиток волонтерських ініціатив, зокрема проєктів «Волонтерський рух – технології добра», військово-патріотичних вишколів;
- ✓ формування громадянських, європейських і демократичних цінностей;
- ✓ розвиток молодіжного лідерства і громадянської активності;
- ✓ посилення соціокультурної складової освітнього процесу;
- ✓ виховання толерантності, гендерної рівності, протидія дискримінації, ксенофобії та нетерпимості;
- ✓ підтримка студентських ініціатив, спрямованих на соціальні, інтелектуальні та творчі проєкти.

8.3. Психологічний супровід, ментальне здоров'я та безпечний спосіб життя

Коледж забезпечує системний психологічний супровід здобувачів освіти та формування культури здорового й безпечного способу життя.

Передбачається:

- ✓ розширення діяльності кабінету психологічної підтримки та консультативної допомоги для учасників освітнього процесу;
- ✓ реалізація програм розвитку стресостійкості, емоційної саморегуляції та ментального благополуччя;
- ✓ розвиток фізичної культури та спорту шляхом проведення масових заходів рухової активності;
- ✓ виконання вимог законодавства щодо безпечних і здорових умов навчання;
- ✓ формування навичок здорового способу життя та профілактика негативних явищ у студентському середовищі;
- ✓ створення умов для запобігання ризикованій поведінці та усвідомлення цінності фізичного і психічного здоров'я.

9. МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Міжнародна діяльність коледжу у 2026–2030 роках спрямовується на інтеграцію у європейський освітній простір у секторі фахової передвищої освіти, розвиток міжнародної співпраці, підвищення якості освітньо-професійних програм, академічної мобільності та інституційної спроможності коледжу в умовах воєнного та післявоєнного відновлення України.

9.1. Інтеграція в європейський освітній простір (VET-сектор)

Інтеграція в європейський освітній простір розглядається як стратегічний інструмент підвищення якості освіти, порівнюваності результатів навчання та мобільності здобувачів освіти і педагогічних працівників.

Основні напрями діяльності:

- ✓ адаптація освітньо-професійних програм до європейських підходів у сфері професійної освіти і навчання (VET) з урахуванням результатів навчання, професійних стандартів і потреб ринку праці;
- ✓ гармонізація внутрішніх процедур забезпечення якості освіти з європейськими стандартами та рекомендаціями (ESG);
- ✓ розвиток практикоорієнтованих моделей підготовки фахівців відповідно до кращих європейських практик у сфері харчових технологій та суміжних галузей;
- ✓ формування інституційної культури міжнародного партнерства та міжкультурної комунікації.

9.2. Участь у міжнародних грантових програмах і проєктах

Участь у міжнародних грантових програмах і проєктах є одним із пріоритетних напрямів розвитку коледжу та джерелом модернізації освітнього процесу, матеріально-технічної бази й кадрового потенціалу.

Передбачається:

- ✓ підготовка та подання грантових заявок в межах міжнародних програм, зокрема Erasmus+, інших програм Європейського Союзу та міжнародних фондів;
- ✓ участь у проєктах Erasmus+ у сфері освіти, професійної підготовки, молоді та спорту;

- ✓ розвиток академічної мобільності педагогічних працівників і співробітників коледжу з метою підвищення кваліфікації, стажування та обміну досвідом;
- ✓ підтримка участі викладачів і здобувачів освіти в міжнародних обмінах, освітніх проєктах, форумах, конференціях, виставках і презентаціях;
- ✓ сприяння підвищенню рівня володіння іноземними мовами педагогічних працівників і здобувачів освіти;
- ✓ розширення міжнародного співробітництва шляхом участі у професійних міжнародних організаціях, асоціаціях і мережах;
- ✓ поетапне запровадження освітньої діяльності на рівні фахової передвищої освіти для підготовки іноземних громадян відповідно до вимог законодавства України.

10. ІНФОРМАЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Інформаційно-інноваційне забезпечення освітньої діяльності коледжу спрямовується на створення сучасного цифрового освітнього середовища, розвиток інноваційних освітніх технологій, забезпечення академічної доброчесності, відкритості та прозорості діяльності закладу.

10.1. Інноваційна діяльність та впровадження сучасних освітніх технологій

Інноваційна діяльність коледжу базується на системному впровадженні сучасних освітніх технологій, цифрових інструментів і міждисциплінарних підходів до навчання.

Основні напрями:

- ✓ масштабування змішаного навчання як поєднання очної, дистанційної та самостійної форм навчання;
- ✓ упровадження сучасних цифрових освітніх платформ, віртуальних лабораторій, інтерактивних симуляторів і навчальних тренажерів;
- ✓ реалізація положень Концепції розвитку природничо-математичної освіти (STEM-освіти) з метою підготовки фахівців нової генерації;
- ✓ розвиток бібліотечного інституційного репозитарію зберігання курсових і кваліфікаційних робіт, навчально-методичних матеріалів та публікацій педагогічних працівників;
- ✓ забезпечення обов'язкової перевірки всіх кваліфікаційних, курсових робіт і наукових публікацій на академічний плагіат із дотриманням принципів академічної доброчесності.

10.2. Інформатизація управлінських процесів та розвиток цифрового середовища

Цифровізація управління розглядається як інструмент підвищення ефективності управлінських процесів, прозорості та оперативності ухвалення рішень.

Передбачається:

- ✓ повний перехід на використання Навчальної хмари коледжу та хмарних сервісів Google Workspace в управлінській, освітній та адміністративній діяльності;
- ✓ упровадження інтегрованої системи електронного управління освітньою діяльністю, фінансовими й кадровими ресурсами (електронний документообіг);

- ✓ системне підвищення рівня цифрових компетентностей усіх учасників освітнього процесу.

10.3. Відкритість, прозорість та публічна комунікація

Відкритість і прозорість діяльності коледжу є важливими умовами формування довіри з боку здобувачів освіти, батьків, роботодавців і суспільства.

Основні напрями:

- ✓ регулярне оновлення офіційного вебсайту коледжу з оприлюдненням інформації про освітню, управлінську, фінансову та інші види діяльності;
- ✓ активна популяризація коледжу в соціальних мережах, на офіційних YouTube-каналах та інших цифрових платформах;
- ✓ реалізація системної SMM-стратегії для формування позитивного іміджу закладу та залучення вступників;
- ✓ забезпечення зворотного зв'язку зі стейкхолдерами через цифрові канали комунікації;
- ✓ публічне висвітлення результатів реалізації Програми стратегічного розвитку та ключових досягнень коледжу.

11. ІНФРАСТРУКТУРА ТА МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНА БАЗА

Розвиток інфраструктури та матеріально-технічної бази коледжу спрямовується на створення безпечного, доступного, сучасного та комфортного освітнього середовища, що відповідає вимогам законодавства України, стандартам цивільного захисту, принципам безбар'єрності та інклюзії, а також потребам реалізації інноваційних освітньо-професійних програм.

11.1. Цивільний захист та створення безпечного освітнього середовища

Забезпечення безпеки учасників освітнього процесу в умовах воєнних загроз є пріоритетним завданням розвитку коледжу.

Основні напрями:

- ✓ здійснення капітального ремонту та повного облаштування укриттів відповідно до вимог і нормативів ДСНС України;
- ✓ забезпечення укриттів необхідними інженерними мережами, вентиляцією, освітленням, засобами зв'язку та елементами доступності;
- ✓ формування комплексної системи безпеки шляхом оснащення приміщень сучасною протипожежною сигналізацією та засобами пожежогасіння;
- ✓ упровадження систем відеоспостереження для контролю безпеки території та приміщень коледжу;
- ✓ регулярне оновлення планів цивільного захисту, проведення навчань та інструктажів для працівників і здобувачів освіти.

11.2. Розвиток інфраструктури та безбар'єрності (інклюзивність)

Коледж послідовно впроваджує принципи безбар'єрності та рівного доступу до освітніх послуг для всіх категорій учасників освітнього процесу.

Передбачається:

- ✓ поетапне переобладнання навчальних приміщень з урахуванням вимог безбар'єрного доступу, зокрема встановлення пандусів, адаптація навчальних кабінетів;

- ✓ розвиток сервісної інфраструктури коледжу для забезпечення освітньої діяльності, організації дозвілля, занять фізичною культурою і спортом, надання інформаційних, побутових та медичних послуг;
- ✓ подальший розвиток бібліотеки як відкритого інклюзивного простору на засадах сучасних інформаційних і телекомунікаційних технологій.

11.3. Модернізація матеріально-технічної бази освітнього та виховного просторів

Модернізація матеріально-технічної бази розглядається як основа забезпечення якості освітнього процесу та формування конкурентоспроможного освітнього середовища.

Основні напрями:

- ✓ оновлення навчальних кабінетів і лабораторій шляхом модернізації засобів навчання, придбання сучасного лабораторного та мультимедійного обладнання;
- ✓ створення навчальних лабораторій сучасного рівня з використанням спеціалізованого програмного забезпечення;
- ✓ організація коворкінг-зони «Open Space» та зони вільного спілкування на базі бібліотеки;
- ✓ адаптація навчальних приміщень для реалізації інклюзивної освіти;
- ✓ активне залучення інвесторів, партнерів і благодійників до реалізації проєктів модернізації матеріально-технічної бази;
- ✓ комплексне оновлення освітнього простору з урахуванням сучасних вимог до комфорту, безпеки та цифрової оснащеності.

12. ПРОФОРІЄНТАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА КАР'ЄРНИЙ РОЗВИТОК

Профорієнтаційна діяльність і кар'єрний супровід здобувачів освіти спрямовані на забезпечення сталого контингенту вступників, підвищення привабливості освітньо-професійних програм коледжу та успішну професійну реалізацію випускників.

12.1. Стратегія залучення вступників

Формування стабільного набору вступників ґрунтується на системному поєднанні маркетингових, профорієнтаційних та комунікаційних заходів.

Основні напрями:

- ✓ здійснення комплексної маркетингової та професійно-орієнтаційної роботи на регіональному та галузевому рівнях;
- ✓ розвиток системи доколеджної підготовки, зокрема мережі підготовчих курсів із використанням дистанційних і змішаних форматів навчання;
- ✓ удосконалення публічної комунікації щодо можливостей здобуття освіти, освітньо-професійних програм і конкурентних переваг коледжу;
- ✓ упровадження інноваційних форматів профорієнтаційної роботи, професійних квестів, днів відкритих дверей, VR-екскурсій для школярів;
- ✓ розширення співпраці із закладами загальної середньої освіти, органами місцевого самоврядування та роботодавцями.

12.2. Сприяння працевлаштуванню та супровід випускників

Кар'єрний розвиток здобувачів освіти є складовою системи забезпечення якості освіти та взаємодії з ринком праці.

Передбачається:

- ✓ функціонування Центру кар'єри як платформи консультування, професійного орієнтування та взаємодії з роботодавцями;
- ✓ формування та постійне оновлення бази вакансій і пропозицій проходження практики;
- ✓ розвиток системи підтримки зв'язків із випускниками, залучення їх до освітніх, профорієнтаційних та іміджевих заходів коледжу;
- ✓ моніторинг працевлаштування випускників і використання результатів для оновлення освітньо-професійних програм.
- ✓

13. ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

Фінансово-господарська діяльність коледжу спрямовується на забезпечення фінансової стабільності, ефективне використання ресурсів та сталий розвиток закладу.

13.1. Ефективне управління бюджетом та енергоменеджмент

Основні напрями:

- ✓ упровадження системи ощадливого енергоспоживання та енергоефективних технологій;
- ✓ оптимізація витрат на утримання інфраструктури;
- ✓ використання автоматизованих систем контролю та аналізу фінансових потоків;
- ✓ підвищення прозорості фінансової діяльності.

13.2. Фандрейзинг, грантова підтримка та платні освітні послуги

Передбачається:

- ✓ активне залучення благодійної допомоги, меценатства та партнерської підтримки;
- ✓ розширення грантової діяльності у взаємозв'язку з міжнародними та національними проєктами;
- ✓ розвиток відділення професійного навчання та перепідготовки дорослого населення;
- ✓ розширення спектра платних освітніх та консультаційних послуг відповідно до законодавства.

ПРИКІНЦЕВІ ТА ПЕРЕХІДНІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Програма стратегічного розвитку коледжу на 2026–2030 роки (далі — Програма) є основним програмним документом планування діяльності коледжу та визначає пріоритети, цілі, завдання і механізми його розвитку.

2. Програма схвалюється рішенням Педагогічної ради коледжу та вводиться в дію наказом директора коледжу з визначенням кінцевого терміну її реалізації.

3. Реалізація Програми здійснюється поетапно шляхом розроблення та виконання щорічних планів заходів на відповідний навчальний рік з урахуванням:

- першочергових завдань, визначених у щорічних звітах директора на Загальних зборах трудового колективу;
- результатів внутрішнього моніторингу якості освіти;
- змін у законодавстві України у сфері освіти, фахової передвищої освіти та суміжних галузях;
- рекомендацій органів управління освітою, роботодавців і інших стейкхолдерів.

Щорічні плани заходів затверджуються директором коледжу за поданням відповідних заступників директора.

4. Ключові індикатори та показники ефективності (KPI) реалізації Програми конкретизуються та/або уточнюються щороку для коледжу в цілому, структурних підрозділів, відділень і циклових комісій із визначенням кількісних і якісних показників та термінів їх досягнення.

5. Моніторинг і звітність щодо виконання Програми здійснюються керівниками структурних підрозділів, відділень і відповідальними особами за напрямами діяльності відповідно до розподілу повноважень.

6. Загальну відповідальність за виконання Програми стратегічного розвитку несе директор коледжу.

7. Координацію та контроль виконання завдань і досягнення ключових показників Програми здійснюють директор та заступники директора коледжу за напрямами діяльності, зокрема:

- загальне управління діяльністю коледжу — директор;
- освітня, навчально-методична, проєктно-дослідна діяльність та внутрішня система забезпечення якості освіти, виховна, гуманітарна та соціальна робота — заступник директора з навчально-виховної роботи;
- практична підготовка, міжнародна діяльність, профорієнтаційна діяльність - заступник директора з навчально-виробничої роботи;
- розвиток інфраструктури, матеріально-технічної бази, цивільний захист і безпека — заступник директора з адміністративно-господарської роботи;
- фінансово-господарська діяльність, бюджетне планування та соціальний захист — головний бухгалтер.

8. Заступники директора за напрямами діяльності звітують про стан виконання завдань Програми та досягнення визначених індикаторів розвитку на засіданнях Педагогічної ради не рідше одного разу на рік.

9. У реалізації Програми беруть участь органи студентського самоврядування, профспілкові організації, роботодавці, випускники коледжу та інші стейкхолдери в межах своїх повноважень і відповідно до чинного законодавства.

10. Поточне планування діяльності коледжу на кожний навчальний рік здійснюється структурними підрозділами, відділеннями та цикловими комісіями відповідно до положень Програми стратегічного розвитку.

11. У разі необхідності, зумовленої змінами соціально-економічних умов, законодавства, безпекової ситуації або стратегічних пріоритетів розвитку освіти, до Програми можуть вноситися зміни та доповнення за рішенням Педагогічної ради коледжу з подальшим затвердженням наказом директора.

12. Контроль за виконанням Програми стратегічного розвитку здійснюється впродовж усього періоду її реалізації та завершується підсумковим звітом про досягнення визначених стратегічних цілей.